

Vacature: Uitvoerend Sales Manager (36 - 40 uur per week)



Startdatum: vanaf juni 2022

Locatie: Leiden

Vind jij het gaaf om in een klein team te werken en echt invloed te hebben op het bedrijf waar je werkt? Heb jij een goede portie lef en passie voor gezonde voeding? Bij Fitter Food Collective, ontstaan uit Keesmakers, kunnen we je talent goed gebruiken: Wij zoeken een nieuwe Salesmanager, die onze nieuwe merken introduceert bij onze bestaande afnemers. Daarnaast is het ook belangrijk om de distributie van ons huidige assortiment verder uit te breiden.

Hoe ziet je dag er uit?

Je komt in de ochtend binnen en kletst bij met je collega's. Na de gezamenlijke dagstart ga je aan de bak. Gisteren ben jij bij een van de grote supermarktketens geweest, waar je met de Category Manager hebt gesproken over de introductie van een nieuwe productlijn van een buitenlandse producent. Je stuurt nog even een bevestigingsmail met de overeengekomen afspraken.

Je hebt straks een telefonische afspraak met een kaasgroothandel om een aantal promotionele activiteiten voor de kaaswinkels door te nemen. Daarnaast wil je ook alvast een prijsverhoging aankondigen, omdat de melkprijs voor de Keesproductie behoorlijk is gestegen.

Na de lunch heb je een afspraak met je collega die verantwoordelijk is voor de supply chain. Samen nemen jullie het nieuwe assortiment plakken Kees voor de zorg door met de daarbij horende afzetverwachtingen. We willen namelijk een operationele vliegende start met deze assortimentsuitbreiding bij onze bestaande klant realiseren.

Tot slot ben je met al je aandacht bij het maken van een presentatie voor de afspraak van morgen bij Sligro, want er is een grote zorginstelling die met Kees wil beginnen.

Bij Fitter Food Collective is geen dag hetzelfde, dus je kunt goed je prioriteiten verleggen als dat nodig is.

In het kort zal je je richten op de volgende belangrijkste taken:

- ✓ Maken en uitvoeren van een effectief strategisch verkoopplan van Keesproducten en andere Fitter Food Collective producten in verschillende categorieën, waarbij je de visie uitwerkt om het merk Kees te laten groeien en nieuwe product- en merkconcepten introduceert bij supermarktketens. Daarnaast is foodservice (waaronder ziekenhuizen) en het traditionele kanaal (specialiteitenwinkels en groothandelaren) in Nederland ook van belang.
- ✓ Opstellen en realiseren van verkoop- en marketingbudgetten
- ✓ Goede verkoopforecast maken van de baseverkoop en promo-activiteiten.

We zijn een klein bedrijf met een start-up sfeer: je bent daarom ook niet bang om soms bij te springen waar nodig. Je denkt mee over de strategische richting en de grote beslissingen, maar helpen bij een evenement kan er bijvoorbeeld ook bij horen (en is vaak juist enorm gezellig)!



Wat verwachten wij van jou?

- ✓ Passie voor gezonde voeding.
- ✓ Je hebt een afgeronde commerciële opleiding op HBO of WO niveau en werkt al minimaal 5 jaar in een **commerciële** functie in de **FMCG**.
- ✓ Je bent commercieel verantwoordelijk geweest voor een **retailer op hoofdkantoor** niveau.
- ✓ Je bent **initiatiefrijk** en **resultaatgericht**; Je neemt namelijk graag je verantwoordelijkheid voor de beste groeikansen door keuzes te durven maken. Daarmee boek je extra omzet. In zo'n traject vind je het prettig om ook zelfstandig te werken.
- ✓ Je bent **veerkrachtig**; na een teleurstelling zoek je nieuwe manieren om toch je doel te bereiken.
- ✓ Je beschikt over goede **communicatieve vaardigheden** en je hebt **overtuigingskracht**
- ✓ Je bent **vernieuwend** en je denkt graag mee over de ontwikkeling van gezonde voeding en gezonde producten.
- ✓ Je kunt **prioriteiten** stellen in een dynamische omgeving. Je laat je niet van de wijs brengen.

Je vindt het leuk om de boel goed geregeld te hebben. Een goed gevoel voor humor komt daarbij mooi van pas. Maar bovenal vind je het leuk om iedere dag vol energie aan de slag te gaan met een hecht team om het verschil te maken voor mensen die gezond willen eten.

Wat krijg jij?

Je krijgt een marktconform salaris en een fantastische kans om met je commerciële vaardigheden nu echt een verschil te maken. Je wordt onderdeel van een klein team dat alles met elkaar deelt (of nou ja, bijna alles). Successen worden gevierd en tegenslagen incasseren we samen. We hebben een wekelijkse boksles om stoom af te blazen. Onze uitjes en borrels zijn befaamd en jij bent daar natuurlijk bij aanwezig om de nieuwe Fitter Food Collective - geschiedenis te schrijven.



Wie zijn wij?

Fitter Food Collective is ontstaan uit het bedrijf Keesmakers in Leiden. We zijn een jong en innovatief levensmiddelenbedrijf, dat gezonde foodmerken introduceert in de Nederlandse Retail.

Waarom doen we dit? Met Fitter Food Collective maken wij het verschil voor iedereen die op zijn gezondheid let. Dit doen wij door gezond eten makkelijk te maken met een kleine aanpassing. We zijn begonnen met het product Kees. Met Kees geven we een creatieve en gezonde draai aan een traditioneel product kaas.

Nu breiden wij ons assortiment uit met nieuwe merken in andere categorieën. In een klein vast team van 6 personen, in samenwerking met grote en kleine (inter)nationale partners, werken we vol passie aan het bereiken van dit doel. Kijk voor meer informatie op: www.keesmakers.nl.

Interesse?

Heb jij lef en passie voor innovatieve, gezonde voeding en ben je klaar voor deze uitdaging? Stuur dan je cv en motivatie naar daan.rijntjes@fitterfoodcollective.com. De gesprekken plannen we direct in omdat we de vacature zo spoedig mogelijk wensen in te vullen.