



KEESMAKERS BV

Postadres

Postbus 1051
2302 BB, Leiden
Nederland

Bezoekadres

Pompoenweg 9
Leiden
Nederland

Website www.keesmakers.nl

Email info@keesmakers.nl

Fax +31 (0)71 7630 861

Tel +31 (0)71 7630 860

Rek.nr. 146 7846 69

BIC RABONL2U

IBAN NL03 RABO 0146 7846 69

BTW 820593758B01

KvK 27340252

Vacature: Zelfstandige marketingstage bij het gezondste bedrijf van Leiden

Stage, 32-40 uur per week (minimaal 3 maanden).

Wil je stage lopen in de marketing en echte invloed hebben op het bedrijf waar je werkt? Heb jij lef en passie voor innovatieve, gezonde voeding? Werk je graag zelfstandig in een klein team? Voorkom dat je je hele stage alleen met koffie heen-en-weer loopt en kom stage lopen bij Keesmakers.

Hoe ziet je dag er uit?

Je komt in de ochtend binnen en kletst bij met collega's. Na het gezamenlijk doornemen van de dagplanning ga je aan de bak met je project. Als belangrijkste ben je bezig met je onderzoek naar Kees in de kaaswinkels. Je onderzoek hoe we het Kees verhaal het beste kunnen vertellen in de markt waar we begonnen zijn: de specialiteitenzaak. Dit doe je door te praten met ondernemers, consumenten en zelf voorstellen te doen over het updaten van ons merk in de kaaswinkel. Dat is natuurlijk niet het enige waar je mee bezig houdt.

Na de lunch kijk jij samen met onze Marketing manager naar de positioneringsplannen van Keesmakers. Jij denkt volledig mee over de toekomst van het merk. Het zou zomaar kunnen, dat jij samen met de marketing manager de media inkoop afstemt, aan de leiding staat van een fotoshoot, of marktonderzoek doet naar de introductie van een nieuw product. Tussendoor help je met het maken van pakketjes voor consumenten en handel je een telefoontje met een enthousiaste Kees-fan af. Die mensen is het tenslotte om te doen.

Kortom: een stage met een lading aan variatie waarbinnen je zelf veel verantwoordelijkheid hebt voor het vormgeven van je werkzaamheden. Wil je in de volle breedte proeven aan marketing, en je niet beperken tot alleen maar heel de dag Facebook-posts maken? Dan is dit de ideale plek voor jou!

Naast deze taken is er een scala aan mogelijkheden om jezelf te ontwikkelen. Wil je meer leren over online marketing, lijkt het je leuk een webshop op te zetten of ontwikkel je graag geweldige Kees recepten? We helpen je graag met het ontwikkelen van je talenten. Is het vandaag tijd om aan marketingacties te werken? Dan maak jij een voorstel voor een nieuwe consumentenacties of analyseer je afgelopen promoties. Komt er een beurs aan? Dan regel jij daar misschien ook een deel van de activiteiten voor.





Functie eisen

- Je bent **creatief** en gaat met originele plannen alle uitdaging te lijf.
- Je hebt **ambitie**: je laat je niet snel uit het veld slaan en wilt graag alles beter maken.
- Je werkt **zelfstandig**: het liefste handel je een probleem zoveel mogelijk zelf af, maar je bent ook niet bang om hulp te vragen wanneer dat echt nodig is.
- Je bent **analytisch** ingesteld en bekijkt een uitdaging altijd van meerdere kanten.
- Je bent goed met **taal**: voor een foutloos en uitnodigend stuk draai jij je hand niet om.
- Bij voorkeur vind je het leuk geweldige **content** te maken: denk aan fotografie, film, DTP (via Photoshop of Indesign) of vergelijkbaar.
- Je hebt een passie voor **innovatieve voeding**.

Je vind het leuk om bij te leren over marketing: wij leren je graag de fijne kneepjes van het vak. Een goed gevoel voor humor komt mooi van pas. Maar bovenal vind je het leuk om iedere dag vol energie aan de slag te gaan met een klein team om het verschil te maken voor mensen die gezond willen eten!

Vergoeding

Je krijgt van ons een stagevergoeding. Je krijgt je reiskosten vergoed. Daarbij regelen wij elke dag de gezondste en lekkerste lunch van heel Leiden en kun je gezellig met ons mee eten. Je krijgt veel ruimte om zelfstandig je functie uit te voeren, onderzoek te doen en jezelf te ontwikkelen.

Wie zijn wij?

Keesmakers uit Leiden is een jong en innovatief levensmiddelenbedrijf. Met kees geven we een creatieve en gezonde draai aan een traditioneel product: wij ontwikkelen en vermarkten het product kees, dé gezonde variant op kaas.

In een klein vast team van 8 personen, in samenwerking met grote & kleine (inter)nationale partners, werken we vol passie aan het bereiken van dit doel. De lijnen zijn kort en dat maakt dat er alle ruimte is om nieuwe ideeën voor te stellen en te onderzoeken. Daarin bepaal je dus ook grotendeels je eigen ontwikkeling.

Je krijgt een mooie inkijk in tal van marketing onderwerpen, maar ook van andere disciplines. Kijk voor meer informatie eens rond op onze website: www.keesmakers.nl.

Interesse?

Heb jij lef en passie voor innovatieve, gezonde voeding en ben je klaar voor deze uitdaging? Stuur dan een sollicitatie naar marketing@keesmakers.nl. Wanneer je in je sollicitatie laat zien dat je creatief bent, wordt dat gewaardeerd!

